

BTS Communication

Le BTS Communication est un diplôme d'État de Niveau 5, délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Enregistré au RNCP en date du 09-01-2023, sous le numéro 37198. Informations sur les passerelles : [ici](#).



Objectifs de la formation

L'objectif est de former des professionnels capables de concevoir, piloter et mettre en œuvre des actions de communication dans un environnement en constante évolution. La formation vise à développer des compétences stratégiques et opérationnelles, en intégrant les enjeux du digital, de la data et des nouveaux usages médiatiques. À l'issue du parcours, les diplômés sont en mesure de produire des contenus, gérer des projets de communication, analyser les attentes des publics et accompagner les organisations dans leurs enjeux d'image.

Débouchés professionnels

- Assistant(e) de Communication
- Community Manager
- Chargé(e) de Communication
- Chargé(e) d'Animation Web
- Social Media Manager
- Chargé(e) de Communication Digitale

Poursuite d'études

Le titulaire du BTS Communication peut faire le choix d'une poursuite d'études avec un Bachelor Chargé de Communication.

Conditions d'accès

Cette formation est accessible et s'adresse à toute personne titulaire d'un diplôme du BAC, d'un titre de niveau 4 ou de tout équivalent.

Les admissions se font après validation des étapes suivantes :

- Etude du dossier d'inscription
- Entretien de motivation
- Test de positionnement
- Entretien final avec le directeur

ALTERNANCE

INITIAL

Durée de la formation

2 années de formation
1 350 heures sur le cycle

Rythme de la formation

2 jours en formation
3 jours en entreprise

Date de rentrée

Les rentrées se font, chaque année, sur le mois de septembre.

Accessibilité handicap

Nos établissements sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute question, veuillez contacter notre référent handicap : Martin DEMORY - 06 21 94 54 51

Tarif de la formation

Si la formation est suivie en alternance, son coût est entièrement pris en charge par l'OPCO (opérateur de compétences) de l'entreprise.

Le coût de la formation en initial est de 3 800 € par année de formation. Nous avons également la possibilité de vous proposer la mise en place d'un échancier.

Contact – Fréjus

07 77 46 60 08

2740 RD4

83 600 Fréjus

Contact – Brignoles

06 10 11 37 24

sabrina.acaman@gmail.com

Contact – Cannes

07 88 47 59 81

68 Boulevard Carnot

06 400 Cannes

Contact – Draguignan

06 35 22 58 08

169 Avenue Maréchal Juin

83 300 Draguignan

contact@esc-acaman.com

www.esc-acaman.com



Contenu de la formation & Programme

U1 - CULTURES DE LA COMMUNICATION

Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société

Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation

Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise

Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée

Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

U2 - LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

Compréhension de l'oral et de documents écrits

Production et interaction écrite et orale

U3 - CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée

Exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale

Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions économiques, juridiques ou managériales et les méthodologies adaptées aux situations proposées

Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique

Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

U4 - CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Prendre en charge la demande de l'annonceur

Élaborer un plan de com dans un environnement digitalisé

Piloter un plan de communication

U5 - CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

Mettre en oeuvre une veille créative et technologique au service de la demande

Créer des contenus et des solutions de communication

Produire et diffuser des solutions de communication

Acheter des prestations

Contrôler et évaluer les solutions de communication

U6 - ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES INNOVANTES

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital

Construire et positionner une offre media et digitale innovante

Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes

Conseiller les annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions media et digitales innovantes

Attribution de la certification

Le référentiel de certification est organisé en unités constitutives d'un ensemble de compétences et savoirs associés cohérent au regard de la finalité du diplôme. Chaque unité correspond à 1 (ou 2) bloc(s) de compétences et à une épreuve. Dans le cas où l'unité recouvre 2 blocs de compétences, l'épreuve est alors composée de deux sous-épreuves.

Le diplôme est obtenu par l'obtention d'une note moyenne supérieure à 10/20 à l'ensemble des épreuves. Le candidat ayant déjà validé des blocs de compétences peut être dispensé des épreuves correspondantes.