ACAMAN
ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE

BAC+3
Chargé de Communication

Certification professionnelle « Chargé de Communication » enregistrée au RNCP pour une durée de 3 ans à compter du 31/10/2024, au niveau de qualification 6 – code NSF 320 – structurée en 5 blocs de compétences et délivrée par ASSOCIATION SUP DE VINCI (CESACOM), organisme certificateur. Certification accessible via le dispositif VAE : https://www.emineo-education.fr/le-groupe/vae/ – Fiche RNCP N°39741 consultable sur https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39741/

ACCÈS À LA FICHE RNCP ACCÈS AU DISPOSITIF VAE

Objectifs de la formation

L'objectif de cette certification est de garantir l'acquisition de compétences généralistes permettant au chargé de communication d'être polyvalent pour piloter en autonomie la définition et la mise en œuvre d'actions de communication 360. Le chargé de communication élabore, propose, déploie et évalue la stratégie de communication relative à un besoin de communication apporté par un client interne ou externe. Il représente le chef d'orchestre qui doit mettre en œuvre le plan de communication afférent à la stratégie de communication définie.

Débouchés professionnels

- Chargé de communication
- Chef de projet communication
- Consultant communication
- Responsable communication

Poursuite d'études

Le titulaire du Bachelor CDC peut faire le choix d'une poursuite d'études avec un Master Communication et Marketing.

Conditions d'accès

Pour suivre la formation, le candidat doit être titulaire d'un diplome, titre professionnel ou certification professionnelle de niveau 5, ou, être titulaire d'un diplome, titre ou certification professionnelle de niveau 4, avec au moins 2 années d'expérience professionnelle dans le champ visé par la certification.

Les admissions se font après validation des étapes suivantes :

- Etude du dossier d'inscription
- Entretien de motivation
- Test de positionnement
- Entretien final avec le directeur

ALTERNANCE

INITIAL

Durée de la formation

1 année de formation
600 heures sur le cycle

Rythme de la formation

2 jours en formation
3 jours en entreprise

Date de rentrée

Les rentrées se font, chaque année, sur le mois de septembre.

Accessibilité handicap

Nos établissements sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute question, veuillez contacter notre référent handicap : Martin DEMORY - 06 21 94 54 51

Tarif de la formation

SI la formation est suivie en alternance, son coût est entièrement pris en charge par l'OPCO (opérateur de compétences) de l'entreprise.

Le coût de la formation en initial est de 4 800 €. Nous avons également la possibilité de vous proposer la mise en place d'un échéancier.

Les formateurs

Nos formateurs sont des professionnels et experts issus des secteurs qu'ils enseignent au sein de notre établissement.

Ils vous accompagnent dans l'acquisition des connaissances et compétences clés grâce à des cours concrets, enrichis par leurs propres expériences terrain.

Contact - Fréjus

07 77 46 60 08
2740 RD4
83 600 Fréjus

Contact - Cannes

07 88 47 59 81
68 Boulevard Carnot
06 400 Cannes

Contact - Draguignan

06 35 22 58 08
169 Avenue Maréchal Juin
83 300 Draguignan

contact@esc-acaman.com
www.esc-acaman.com

Contenu de la formation & Programme

MENER UNE VEILLE STRATÉGIQUE CRÉATIVE ET TENDANCIELLE
Méthodologies de la veille
Communication durable et soutenable
Connaissance et comportement du consommateur

DÉFINIR UNE STRATÉGIE ET UN PLAN DE COMMUNICATION
Stratégie et positionnement de la marque
Marketing (plan marketing stratégique & plan de communication)
Stratégies des marques : identité visuelle, storytelling et réputation
SEO / SEA / SMA / SMO

PILOTER L'ÉQUIPE PROJET
Management d'équipe & gestion de projets (méthodologies)
Éloquence & art oratoire
Relation presse
Identité d'agence
Elevator Pitch
Méthodologie et naming
Identité visuelle & PAO

RÉALISER DES CONTENUS DE COMMUNICATION
PAO / Adobe / Vidéo / Photo / WordPress
IA génératives : méthodologie de prompting
Sémiologie de la communication et des couleurs
Écriture créative et storytelling

ÉVALUER LA PERFORMANCE DU PROJET DE COMMUNICATION
Budget et négociation
Indicateurs de performance (KPI's)

COMPÉTENCES TRANSVERSALES
Anglais
Expression écrite et orale
Personal Branding
Méthodologie compétition

COORDONNER ET MANAGER UNE ÉQUIPE DE PRODUCTION DE CONTENUS DE COMMUNICATION
Estimer les ressources nécessaires
Insuffler une dynamique créative au sein de l'équipe
Arbitrer et veiller à la satisfaction de l'équipe
Assurer la coordination et la cohérence
Assurer une fonction de support pour l'équipe

Attribution de la certification

L'attribution de la Certification Professionnelle est décidée par le Jury National de Certification réuni par l'organisme certificateur. L'apprenant se verra attribuer la certification professionnelle s'il répond aux conditions cumulatives exigées.

Il est possible, dans certains cas, de valider un ou plusieurs blocs de compétences, selon votre parcours. Pour obtenir votre certification, il vous faudra cependant valider l'intégralité des blocs de compétences. Merci de nous contacter pour une étude de votre dossier.