

# BTS COMMUNICATION

Le BTS Communication est un diplôme d'État de Niveau 5, délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieure et de la Recherche. Enregistré au RNCP en date du 09-01-2023, sous le numéro 37198. Informations sur les passerelles : [ici](#).

## NIVEAU REQUIS

Ce titre est accessible à toute personne titulaire d'un BAC, d'un Titre Professionnel ou d'un équivalent.

## DÉBOUCHÉS & POURSUITE D'ÉTUDES

Le titulaire du BTS Communication peut faire le choix d'une poursuite d'études, nous proposons notamment un BAC+3 Responsable de Chargé de Communication.

Mais celui-ci permet également à l'étudiant de rentrer directement dans le vie active en occupant l'un des postes suivants :

- Assistant(e) de Communication
- Community Manager
- Chargé(e) de Communication
- Chargé(e) d'Animation Web
- Social Media Manager
- Chargé(e) de Communication Digitale

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le secteur de la communication est depuis quelques années, en plein essor. Communication digitale, communication réseaux sociaux, communication visuelle, événementiel, les offres d'emplois sur le marché sont nombreuses, aussi bien dans le secteur privé que public.

Cependant, la communication est une discipline qui s'apprend. Les étudiants souhaitant s'orienter dans ce domaine peuvent donc choisir de commencer par le BTS Communication.

Cette formation permet notamment de se former aux techniques de communication et d'en apprendre suffisamment sur ce vaste domaine pour entrer dans la vie active.

## CONDITIONS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes aux titulaires d'un niveau BAC. La sélection se fait après la validation des étapes suivantes :

- Entretien de motivation
- Etude du dossier
- Tests d'entrée

## DURÉE DE LA FORMATION

1 350 heures de formation réparties sur 24 mois  
Alternance : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise  
Initial : 2 jours de formation / Stages en entreprise

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nos formateurs sont tous des professionnels dans leur domaine. Leurs méthodes d'enseignement sont donc optimales puisque répondant aux besoins du monde professionnel. Pour cela, voici des exemples des méthodes mises en pratiques :

- Cas pratique sur des cas d'entreprises réelles
- Mise en situation (jeu de rôle)
- Projet de groupe
- Oraux devant des intervenants extérieurs
- Mise en situation sur le terrain (visites, sorties, etc.)

## NOS ATOUTS

ACAMAN est une École de Commerce qui a été fondée en 2017, proposant une vingtaine de formations sur 3 campus. Nos atouts :

- Une école à taille humaine
- Des effectifs de classe réduits (10 à 15)
- Un large réseau d'entreprises partenaires
- Des projets associatifs récurrents
- Des formateurs professionnels
- Des titres reconnus RNCP

Taux de satisfactions 2022 / 2023 **94,90%**  
Taux de réussite du BTS COM en 2023 **88,8%**

# PROGRAMME

## U1 - CULTURES DE LA COMMUNICATION

Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société  
Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation  
Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée à travers les procédés qu'elle mobilise  
Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée  
Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

## U2 - LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

Compréhension de l'oral et de documents écrits  
Production et interaction écrite et orale

## U3 - CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée  
Exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale  
Proposer des solutions argumentées en mobilisant des notions économiques, juridiques ou managériales et les méthodologies adaptées aux situations proposées  
- Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique  
Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

## U4 - CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Prendre en charge la demande de l'annonceur  
Élaborer un plan de com dans un environnement digitalisé  
Piloter un plan de communication

## U5 - CONCEPTION ET MISE EN OEUVRE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

Mettre en oeuvre une veille créative et technologique au service de la demande  
Créer des contenus et des solutions de communication  
Produire et diffuser des solutions de communication  
Acheter des prestations  
Contrôler et évaluer les solutions de communication

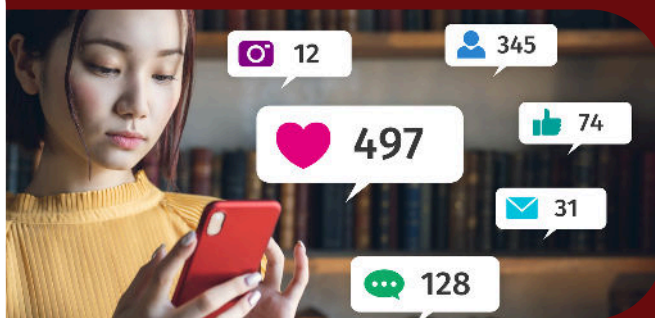
## U6 - ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MEDIA ET DIGITALES INNOVANTES

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital  
Construire et positionner une offre media et digitale innovante  
Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes  
Conseiller les annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions media et digitales innovantes

# MÉTHODES D'ÉVALUATION

Le diplôme du BTS Communication propose des modalités d'évaluation diverses : épreuves écrites, épreuves orales, rédaction de fiches de compétences...

Il est possible, dans certains cas, de valider un ou plusieurs blocs de compétences, selon votre parcours. Pour obtenir votre certification, il vous faudra cependant valider l'intégralité des blocs de compétences. Merci de nous contacter pour une étude de votre dossier.



# DATES DE RENTRÉES

Les ouvertures de nos inscriptions sont renseignées, chaque année, sur notre site internet. Les rentrées, quant à elles, se font sur le mois de septembre.

# ACCESSIBILITÉ HANDICAP

La formation et notre établissement sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Pour toute question, veuillez contacter notre référent handicap : Martin DEMORY - 06 21 94 54 51

# TARIF DE LA FORMATION

Si la formation est suivie en alternance, son coût est entièrement pris en charge par l'OPCO (opérateur de compétences) de l'entreprise d'accueil.

Le coût de la formation en initial est de 3 800 € pour l'année. Nous avons également la possibilité de vous proposer la mise en place d'un échancier.

Pour toute information supplémentaire, veuillez nous contacter au 07 77 46 68 08.

# NOUS CONTACTER

📞 07 77 46 60 08  
✉ contact@esc-acaman.com  
🌐 www.esc-acaman.com

2740 RD4 Commerces de la Lègue  
83 600 Fréjus

169 Avenue du Maréchal Juin  
83 300 Draguignan

93 Boulevard Carnot  
06 400 Cannes



Document mis à jour le 16/09/2024