

# BAC+3 CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Certification professionnelle « Chargé de communication » Niveau 6 – code NSF 320m - n°RNCP 37052 délivrée par la CESACOM. Titre certifié reconnu par l'Etat. Enregistré au RNCP par décision de France Compétences par arrêté du 23-11-2022. Possibilité de valider un ou des blocs de compétences. Informations sur les passerelles : [ici](#).

## NIVEAU REQUIS

Ce titre est accessible à toute personne titulaire d'un BTS ou d'un niveau BAC+2.

## DÉBOUCHÉS & POURSUITE D'ÉTUDES

Le BAC+3 CDC permet à lui seul de rentrer dans la vie active en occupant l'un des postes suivants :

- Chargé de Communication
- Chargé d'événementiel
- Chargé de relation presse
- Chargé de stratégie média

Cependant, pour les étudiants qui le souhaitent, une poursuite d'étude est possible après le BAC+3 Chargé de Communication. Nous proposons par exemple un BAC+5 en Gestion de Projet spécialité Communication.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BAC +3 Chargé de Communication prépare les étudiants aux métiers de la communication interne et externe de l'entreprise. Il permet d'apprendre également la communication digital et visuelle, l'événementielle, de cibler le digital avec le corporate, les réseaux sociaux ou encore le marketing.

L'étudiant a pour but de préparer à la Contribution de la stratégie Marketing et promotionnelle, la conception et pilotage d'un plan d'action ainsi qu'à la réalisation d'outils et de supports de diffusion / communication.

Les métiers visés sont notamment chargé(e) de communication et événementiel, chargé(e) de l'animation des réseaux sociaux, chargé(e) d'études, chef de projet en marketing, responsable de magasin.

## CONDITIONS D'ACCÈS

Les inscriptions sont ouvertes aux titulaires d'un niveau BAC+2. La sélection se fait après la validation des étapes suivantes :

- Entretien de motivation
- Etude du dossier
- Tests d'entrée



## DURÉE DE LA FORMATION

550 heures de formation réparties sur 12 mois  
Alternance : 2 jours en formation / 3 jours en entreprise  
Initial : 2 jours de formation / Stages en entreprise

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nos formateurs sont tous des professionnels dans leur domaine. Leurs méthodes d'enseignement sont donc optimales puisque répondant aux besoins du monde professionnel. Pour cela, voici des exemples des méthodes mises en pratiques :

- Cas pratique sur des cas d'entreprises réelles
- Mise en situation (jeu de rôle)
- Projet de groupe
- Oraux devant des intervenants extérieurs
- Mise en situation sur le terrain (visites, sorties, etc.)

## NOS ATOUTS

ACAMAN est une École de Commerce qui a été fondée en 2017, proposant une vingtaine de formations sur 3 campus. Nos atouts :

- Une école à taille humaine
- Des effectifs de classe réduits (10 à 15)
- Un large réseau d'entreprises partenaires
- Des projets associatifs récurrents
- Des formateurs professionnels
- Des titres reconnus RNCP

Taux de satisfactions 2022 / 2023 **94,90%**  
Taux de réussite des BAC+3 en 2023 **90,55%**

## PROGRAMME

- Pack Marketing
- Comportement du consommateur
- Études et panels
- Outils et ressources
- Rapport d'expérience
- SEO/SEA
- Stratégie de marques
- Gestion de projet
- Média et média planning
- PAO (Photoshop, Indesign, Illustrator)
- CMS (Wordpress)
- Budgétisation
- Relations presse
- Droit de la Communication
- Montage Vidéo
- After Effect
- Événementiel

## COMPÉTENCES

### BLOC 1 - Piloter la mise en oeuvre de la stratégie de la marque en terme de communication

Etudier les réalités d'un marché  
Déterminer le territoire de la marque  
Apprécier l'impact des évolutions  
Analyser l'impact de la marque  
Déterminer le retour sur investissement

### BLOC 2 - Développer la stratégie de communication de l'entreprise

Analyser un brief et mettre en place une veille  
Proposer des solutions de communication adaptées  
Mener un contrôle constant sur les campagnes  
Définir les risques d'impact aux moyens de KPI  
Elaborer des scénarii  
Evaluer les coût de réalisation de campagnes

### BLOC 3 - Coordonner et manager une équipe de production de contenus de communication

Estimer les ressources nécessaires  
Insuffler une dynamique créative au sein de l'équipe  
Arbitrer et veiller à la satisfaction de l'équipe  
Assurer la coordination et la cohérence  
Assurer une fonction de support pour l'équipe

## MÉTHODES D'ÉVALUATION

Le BAC+3 Chargé de Communication propose des modalités d'évaluation uniques : épreuve globale sur 1 journée, rédaction d'un rapport d'expérience, compétition nationale, rédaction d'un rapport de management, création d'une identité d'agence, oraux de fin d'année et pack Marketing.

Il est possible, dans certains cas, de valider un ou plusieurs blocs de compétences, selon votre parcours. Pour obtenir votre certification, il vous faudra cependant valider l'intégralité des blocs de compétences. Merci de nous contacter pour une étude de votre dossier.



## DATES DE RENTRÉES

L'ouverture de nos inscriptions sont renseignées, chaque année, sur notre site internet. Les rentrées, quant à elles, se font sur le mois de septembre.

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

La formation et notre établissement sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Pour toute question, veuillez contacter notre référent handicap : Martin DEMORY - 06 21 94 54 51

## TARIF DE LA FORMATION

Si la formation est suivie en alternance, son coût est entièrement pris en charge par l'OPCO (opérateur de compétences) de l'entreprise d'accueil.

Le coût de la formation en initial est de 4 800 € pour l'année. Nous avons également la possibilité de vous proposer la mise en place d'un échancier.

Pour toute information supplémentaire, veuillez nous contacter au 07 77 46 68 08.

## NOUS CONTACTER

☎ 07 77 46 60 08  
✉ [contact@esc-acaman.com](mailto:contact@esc-acaman.com)  
🌐 [www.esc-acaman.com](http://www.esc-acaman.com)

2740 RD4 Commerces de la Lègue  
83 600 Fréjus

169 Avenue du Maréchal Juin  
83 300 Draguignan

93 Boulevard Carnot  
06 400 Cannes



Document mis à jour le 16/09/2024.